




























## MESSAGE FACES




# **Visualisierung von Authentifizierungs-Ergebnissen / Anti-Phishing mit Message Faces**


**Folders**

-  **Inbox (11)**
-  Drafts
-  Sent
-  Trash
-  Spam

	<b>Re: Support inquiry</b>		<b>Walter Mayer</b>	<b>30.04.2010 13:31</b>	<b>2 KB</b>
	<b>Re: Birthday party on thursday</b>		<b>Lydia Smith</b>	<b>30.04.2010 02:14</b>	<b>2 KB</b>
	◦ Update contract conditions		Florian Sager	30.04.2010 07:52	2 KB
	<b>Re: holidays</b>		<b>Bernhard Heindl (priv)</b>	<b>30.04.2010 19:48</b>	<b>2 KB</b>
	<b>Google sync for MessageFaces</b>		<b>Christian Heindl</b>	<b>01.05.2010 07:50</b>	<b>2 KB</b>
	<b>Support inquiry</b>		<b>Walter Mayer</b>	<b>01.05.2010 02:12</b>	<b>2 KB</b>
	<b>eBay question</b>		<b>eBay</b>	<b>01.05.2010 13:58</b>	<b>2 KB</b>
	◦ Meeting schedule for this week		Hank Ihlenfeld	02.05.2010 02:08	2 KB
	◦ Re: Meeting schedule for this week		John Q. Public	01.05.2010 20:05	2 KB
	◦ <b>Question about MessageFaces</b>		<b>Frank Mustermann</b>	<b>02.05.2010 08:13</b>	<b>2 KB</b>
	<b>[Ticket#2011124510000108] New T</b>		<b>AGITOS Websolutions</b>	<b>02.05.2010 13:30</b>	<b>2 KB</b>
	<b>AW: holidays</b>		<b>Bernhard Heindl (priv)</b>	<b>02.05.2010 19:38</b>	<b>2 KB</b>

**Betreff** Question about MessageFaces

**Absender** Frank Mustermann   
**Empfänger** screenshot@messagefaces.com   
**Antwort an** MessageFaces Support   
**Datum** 02.05.2010 08:13

Dear ladies and gentlemen,

lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Einblendung von  
 Senderbildern über  
[www.message-faces.com](http://www.message-faces.com)

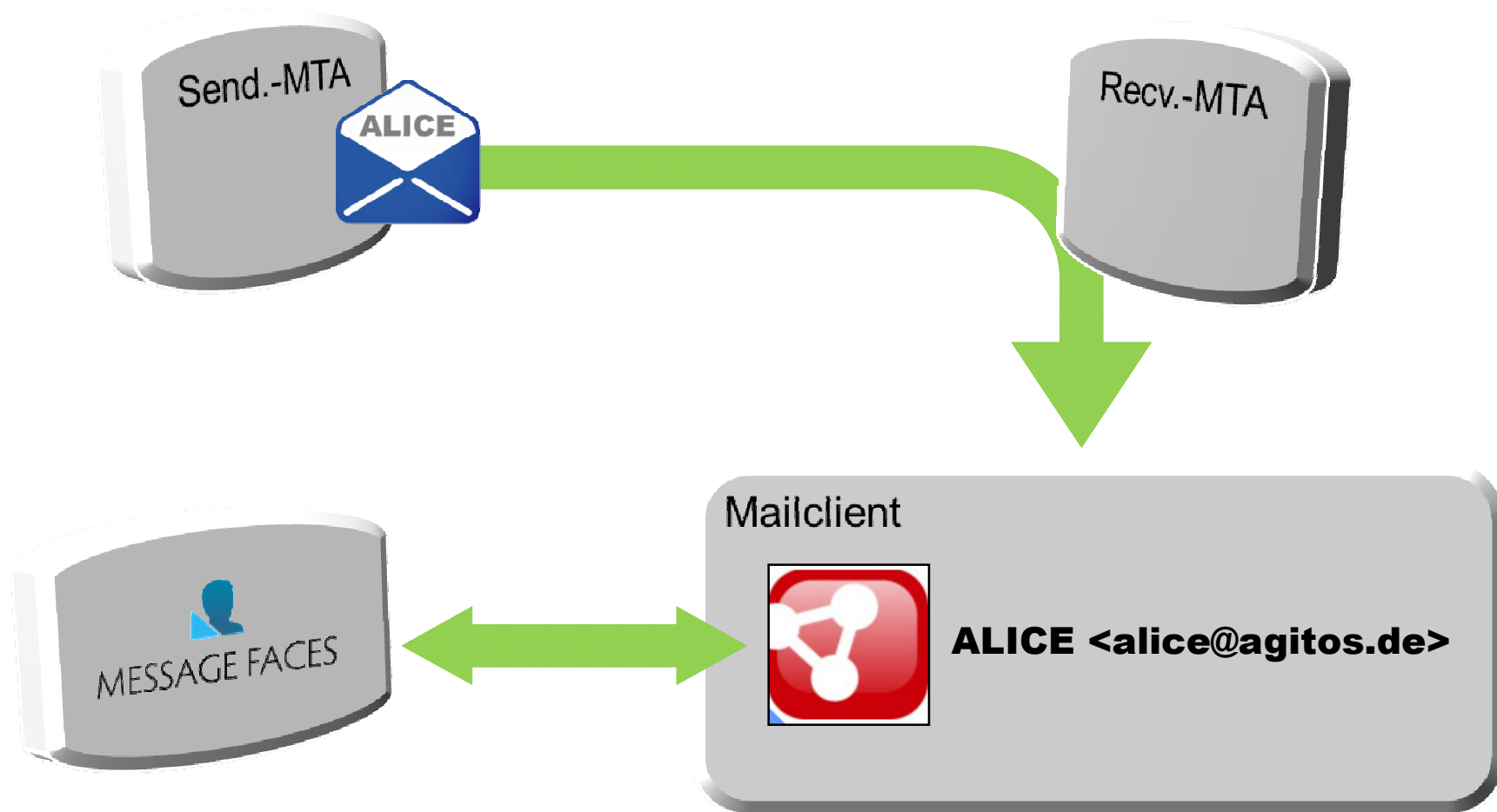




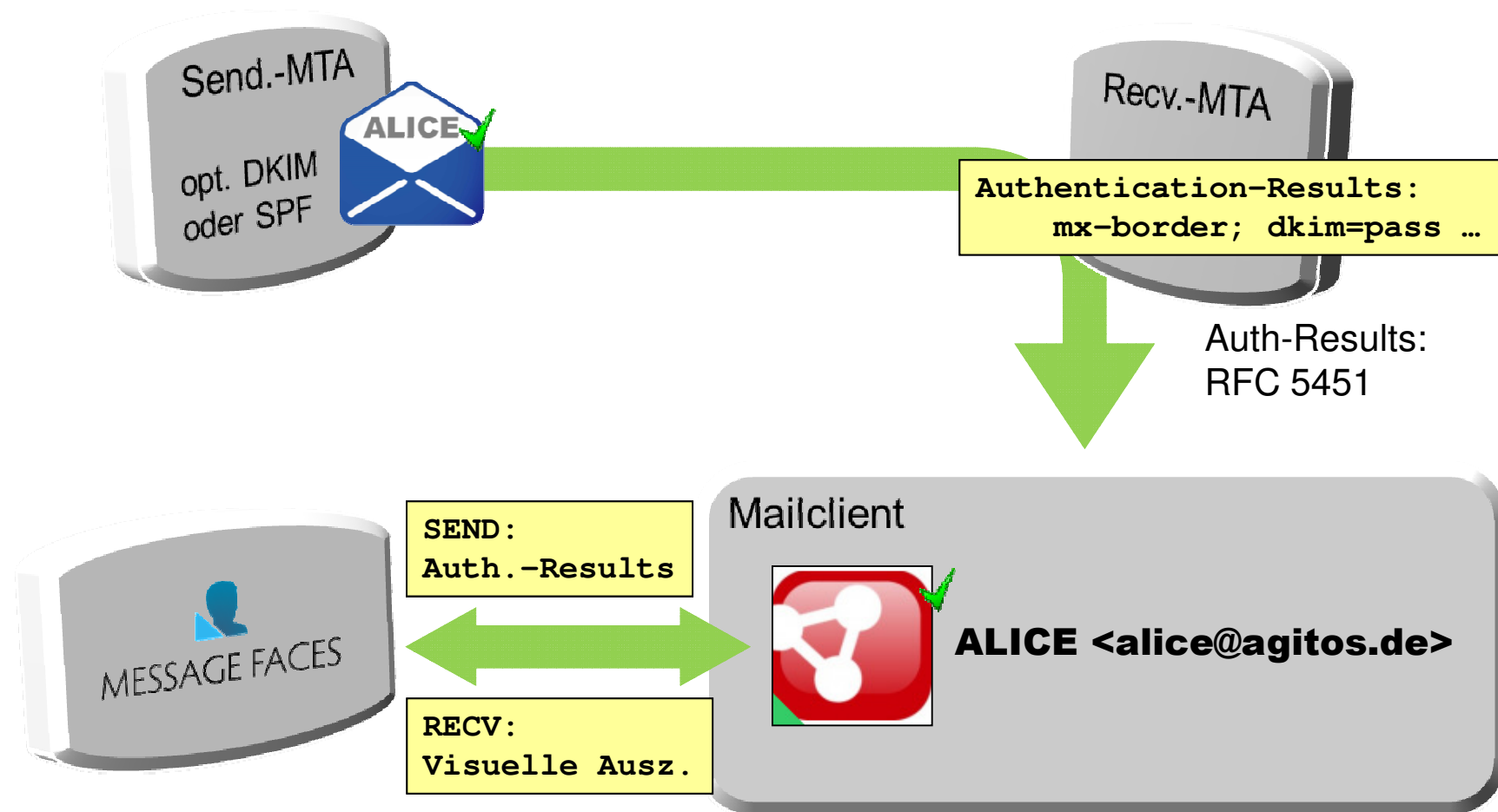
## www.message-faces.com

- Zweck: Einblendung von Sender-Icons
  - Benutzerportraits (gebunden an local-part@server-part)
  - geprüfte Domainlogos (gebunden an server-part) als Fallback
- Zielsetzung:
  - User-Feature: schnellere Erkennung von Sendern, nice2have
  - Sender-Feature: Branding in der Inbox
  - ESP-Benefit: Erträge aus Logoeinblendung und Logoregistrierung
  - [Security-Feature: Sender-Auth. / Anti-Phishing](#)
- Vergleichbar mit
  - Gravatar.org für E-Mail
  - SSL-Zertifikate für E-Mail

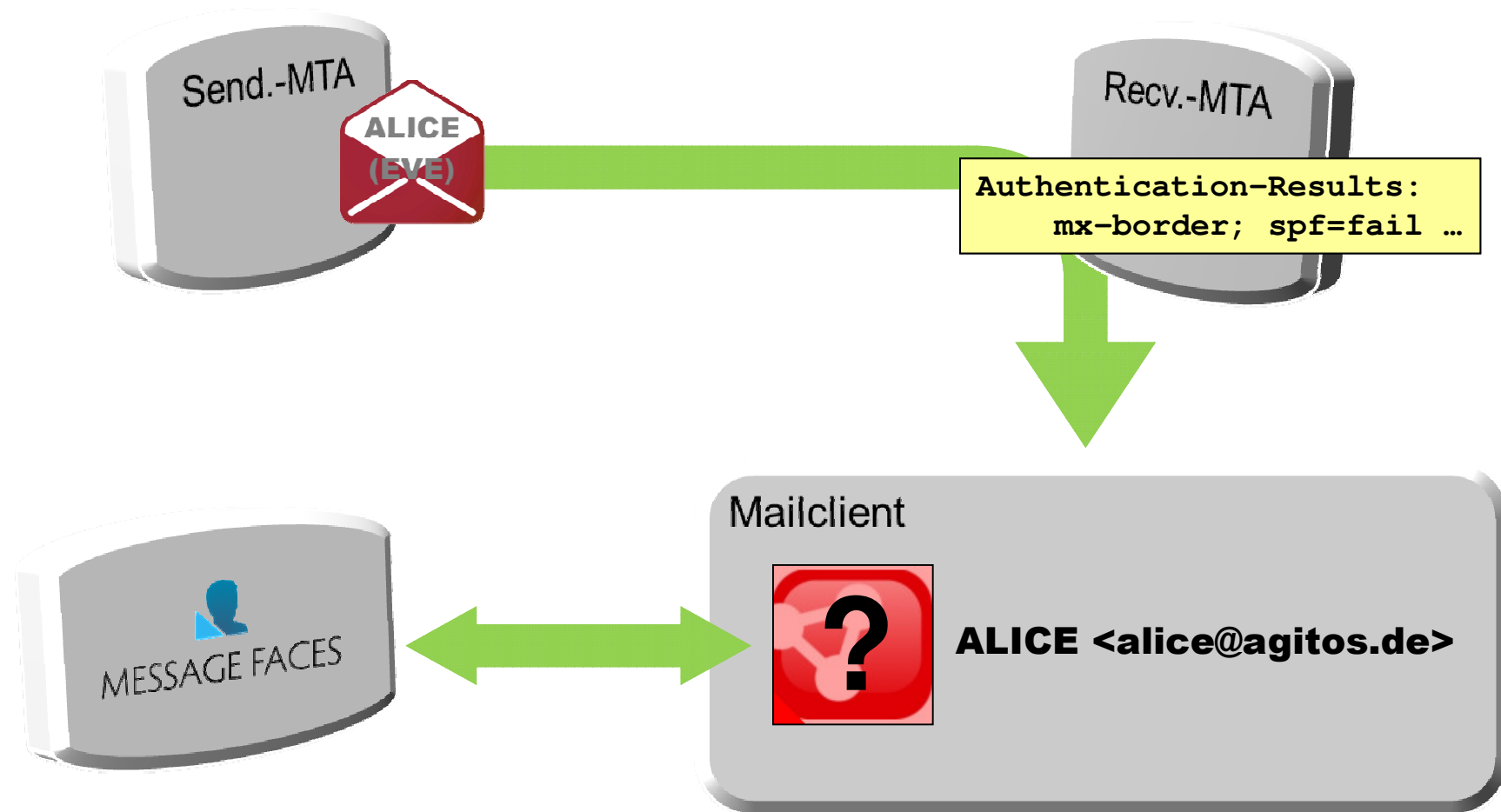
## Szenario ohne Authentifizierungsergebnissen



## Szenario mit Authentifizierungsergebnis PASS

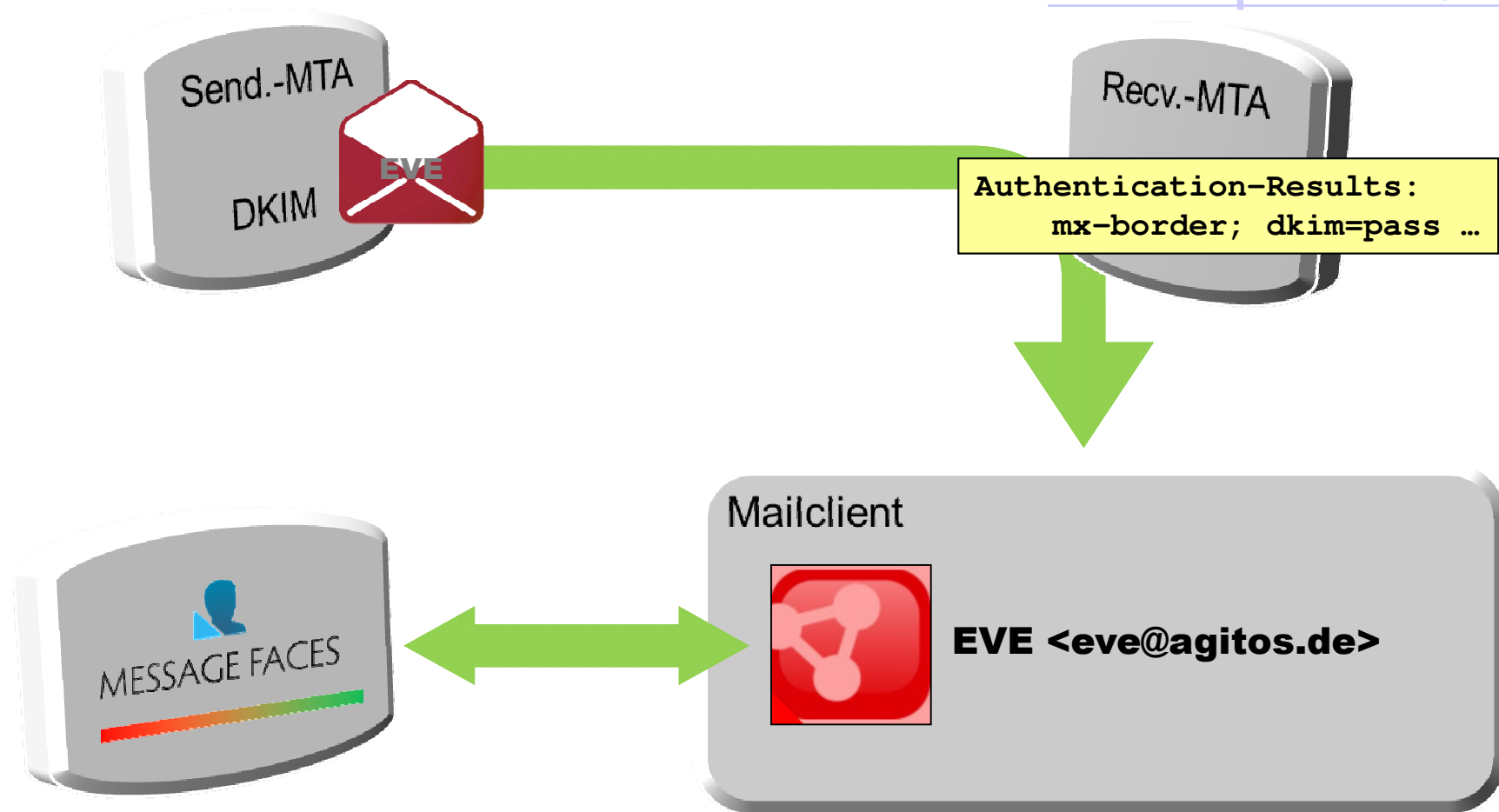


## Szenario mit Authentifizierungsergebnis FAIL




## Szenario mit Auth.-Ergebnis PASS und neg. Reputation

[dkim-reputation.org](http://dkim-reputation.org)



Von ESPRIT News <ESPRIT-newsletter@esprit-club.com>★  
Betreff **FALL'S NEW SHOES & ACCESSORIES**  
An Florian Sager★


09.09.2010 19:04  
Andere Aktionen ▾



neutral/unbekannt

Von TechCrunch★  
Betreff **The Latest from TechCrunch**  
An Florian Sager★

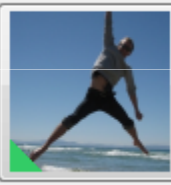
09.09.2010 18:18  
Andere Aktionen ▾



positiv/bestätigt

Von Christian Heindl★  
Betreff **Test**  
An Florian Sager★


09.09.2010 14:59  
Andere Aktionen ▾



positiv/bestätigt

Von Thomas Schiwietz★  
Betreff **Olympiabad 19:30**  
An Schwimmen★


09.09.2010 14:06  
Andere Aktionen ▾



negativ/unbestätigt

Von PayPal <accounts@paypaldeg.com>★  
Betreff **Mitteilung**  
An undisclosed-recipients:★

08.09.2010 07:15  
Andere Aktionen ▾



**Phishingfall**  
→ Verstärkung durch  
Negativauszeichnung  
möglich!





## Empfehlung

- 0) Über SPF hinaus DKIM in ff. Rangfolge implementieren
  - Derzeit: je prof. der Sender, desto höher die DKIM-Wahrscheinl.
- 1) Outgoing Mails mit DKIM signieren
  - Empfehlung: 1<sup>st</sup> Party Signatures (zu 80% im Einsatz)
  - „Teils 15% bessere Deliveryrate allein durch DKIM-Signatur“
- 2) Ingoing Mails: DKIM-Signaturen verifizieren
  - Authentication-Results-Header zur Auswertung in nachfolgenden Anwendungen einbringen (RFC 5451)
- 3) Authentication Results (+Reputation) visualisieren
  - Vgl. Yahoo!, Auth-Logo
  - Vg. Message-Faces, Darstellung in Verbindung mit Domainlogos
    - Endusernachfrage!



**Authentication Results:**

sender-id=pass header.from=newsletter@listserv.heise.de  
spf=pass smtp.mfrom=bounce\_ho\_sagxx=agitos.de\_0911@listserv.heise.de,



**Authentication Results:**

dkim=pass header.i=@google.com  
sender-id=pass header.from=googlealerts-noreply@google.com  
spf=pass smtp.mfrom=3ied2TvQKBTQWeeWbUQbUhji-  
dehUkboWeeWbU.SeciQWUhzWYjei.TU@alerts.bounces.google.com